

● 第102回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 秋2026

# 大人気ブースに、業界最安値で。

## 共同出展セミナー

2026年9月2日(水)～4日(金) 東京ビッグサイト 東・西・南展示棟

わずか30分で「あなたの商品を全国の棚へ届ける方法」がわかります。

主催 | 株式会社カルペディエム



第102回 東京インターナショナル  
**ギフト・ショー**®  
秋2026

2026年  
9月2日(水)・3日(木)・4日(金)  
会場:東京ビッグサイト(東・西・南展示棟)

同時開催

LIFE×DESIGN  
20th Edition by Tokyo International Gift Show

The 40th  
GOURMET SHOW®  
Autumn 2026

ギフト・ショー  
LIFE×DESIGN  
2026

● 講師紹介

# 大竹 秀明 | Hideaki Otake

## 現職

一般社団法人 まじめに輸入ビジネスを研究する会 代表理事  
株式会社カルペディエム 代表取締役（ほか5社の経営に参画）  
在大阪インドネシア共和国総領事館（KJRI Osaka） 貿易コンサルタント

**講演実績** 日本郵便／Yahoo!／東京ギフトショー／東京都中小企業振興公社／山形県高島町 ほか多数

## 4大クラウドファンディング 公式ベストパートナー

Makuake ベストエバンジェリスト2019 / CAMPFIRE ベストパートナー3年連続(2023-2025)  
GREENFUNDING アカウントパートナー / 韓国Wadiz グローバル・パートナー（日本随一）

## 著書（累計5冊）

『資金ゼロではじめる輸入ビジネス3.0』 『AIでラクラク 輸入ビジネス4.0』（フォレスト出版）  
『Amazon個人輸入超実践テク104』 『クラファン資金調達に成功する技』（技術評論社）  
『1日で1000万円を売り上げるクラファン物販の教科書』（扶桑社）

★ 東京ギフトショー 出展歴10年以上・最大20小間・出展コンテスト入賞



- このセミナーで持ち帰れること

# 30分で、3つが ハッキリします。

1

## 販路が広がる「仕組み」

なぜ大手バイヤーに会えるのか。ラウンジの全体像。

2

## 費用と“残り枠”のリアル

いくらで出展ができて、現在残り何枠が残っているか。

3

## 出せるかどうかの判断軸

どんな商品が向くか。出展までの流れと準備。



- いま、多くの事業者がぶつかる壁

# 「いい商品」なのに… 販売がスケールしない

Amazonやクラファンでは売れている。

でも——なかなか売り上げの幅が広がっていかない。

- では、単独で出展すればいい？

## 単独出展には、3つの高い壁があります。

### 費用が高額

最低60万・通常100～200万円。  
小間代・装飾・人件費・パンフレット代などが重くのしかかる。

### 準備や手間

ブース設計、什器、搬入、スタッフ手配。  
ただでさえ忙しいのに大変すぎる

### 時間・ノウハウ

3日間ずっと立ちっぱなし。  
商談も名刺管理も、やり方がわからない。すべて自分一人に対応。

→ だから、多くの良い商品が「出展」の手前であきらめてしまう。

- そもそも、東京ギフトショーとは

# 全国のバイヤーが集まる、 国内最大級の見本市。

- **百貨店・量販店・卸**

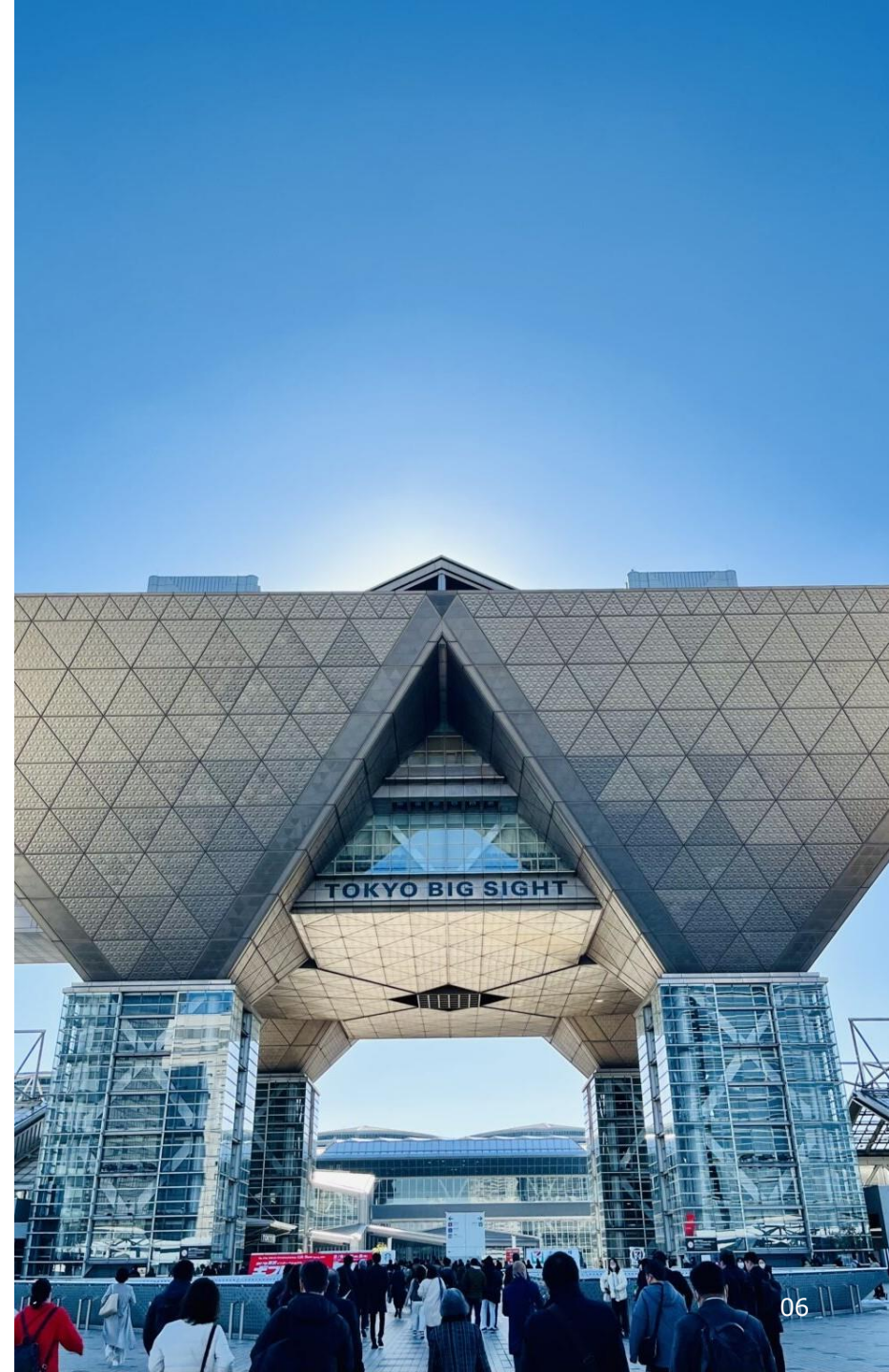
大手のバイヤーが新商品を探しに来場

- **3日間 集中**

年2回開催。秋は9月・東京ビッグサイト

- **“発掘”の場**

話題の新商品・クラファン商品が集まる



- 解決策

# クラウドファンディング・ラウンジ

貿易家が世界中から発掘した商品が並ぶ、ギフトショーの“注目スポット”。

その目抜き通りのブースに、

**業界最安値で共同出展できます。**

準備も、搬入も、装飾も——主催側が用意。あなたは商品とともに“並ぶ”だけ。



- なぜ、人とバイヤーが集まるのか

## 「選び抜かれた商品が並ぶ場所」 という設計

- **戦略的なブース設計**

来場者の足を止める演出と動線。

- **目抜き通りの立地**

人通りの多い注目エリアに出展。

- **話題の新商品が一堂に**

厳選商品の集積が、さらに人を呼ぶ。

**出展商品の一例：** GoMist / AIRO-mini / SILVERANT / PILLOW On the Go / LOMAK …



# あなたが得られる、5つのメリット。

## 1 集客力

注目ブースで大手バイヤーの前に立てる

## 2 コスト

単独出展の 1/3~1/5 の費用で参加

## 3 人脈

出展歴10年の全国コネクションを活用

## 4 丸投げOK

来れなくても出展できる（オプション）

## 5 伴走

事前セミナーで初出展でもゼロから安心

- 時間がない方へ

# 「丸投げプラン」なら、 なんとご本人不在で出展可能。

本業が忙しい・当日行けない——そんな方に代わって  
搬入から接客・商談対応まで、すべて主催スタッフが代行します。

- **搬入・設営** 什器の設置から商品陳列まで
- **接客・商談** スタッフがあなたの商品を説明
- **名刺・記録** 集めた見込み客を後日共有

※ **別料金のオプション**。基本は準備日を含む4日間ご本人が立つスタイルです。



● 実績① | 出展が生んだ成果

この3日間で、一気に可能性が広がる。

約500店舗

大手量販店でPB品の受託販売に発展

全国販売

ヨドバシ・ビック・エディオン等で展開

100枚+

1回の出展で集まった名刺（商談見込み）

※ 成果には個人差があります。商品・カテゴリ・商談対応により異なります。

# 確かな出展効果、豊富な実績。 「決まりました！」という声が、続々と。

## MEETS TRADING 合同会社

毎回100枚以上の名刺。ヨドバシ・ビック・エディオン等で全国販売が決定。

## Future Memory 合同会社

毎回複数店舗との取引が開始。チラシ配布から商談につながった。

## フェニックス 合同会社

3日間で大手量販店 約500店舗での販売が実現。のちにPB品受託へ。

## シルバーアント JAPAN

どのブースより人が集まり、集客力が抜群だった。

- 出展前から出展後まで

## 丸ごと伴走する、サポート体制。

### 出展 前

事前セミナー／什器・装飾／全体パンフ制作／スタッフ手配

### 出展 当日

ブース運営／接客サポート／来場バイヤー対応

### 出展 後

グループ商談会／海外販売サポート／出展者チャットで情報交換

- お申し込みから出展まで

# あなたがやるのは、ほぼ“商品を送る”だけ。

1 メール登録

2 プラン申込

3 事前準備  
(約2ヶ月前～)

4 商品を送送

5 出展 (手ぶら来場)

6 配送で返却

- あなたの商品は出せる？

## 向く商品・要相談の商品。

### 出展に向く商品

- 一般消費者向けの雑貨・ガジェット
- キッチン・生活・アウトドア用品
- デザイン性や新規性のある新商品
- クラファン実績のある商品

### 事前にご相談が必要な商品

- 食品・化粧品など許認可が関わるもの
  - 法令・安全基準の確認が必要なもの
  - 著しく大型・重量のあるもの
- 説明会後の個別相談で判断できます

- この募集について大切なこと

# これは、“残り枠”の一般募集です。

共同出展ブースは、まず弊社の貿易スクール受講生へ優先的にご案内しています。

この一般募集は、そこで埋まらなかった数枠を開放するもの。本気の方だけが、最後の枠を取り合います。

**一般枠 先着3枠・残りわずか** / 定員に達し次第、締切ります。お早めに。

● 料金

## 一般募集枠の参加費

**33万円** / 1商品

### 基本プラン

準備日を含む4日間、ご本人がブースに立つスタイル。

来れない方・委託したい方は「丸投げプラン」（別料金）をご用意。

### 参加費に含まれるもの

- ✓ ブース内の展示スペース
- ✓ 什器・装飾
- ✓ 全体パンフレットの制作
- ✓ 出展前の事前セミナー

※ 商品個別パンフは含まれません

# こんな方に、おすすめです。

## おすすめの方

- 自社商品の販路を本気で広げたい
- 量販店・百貨店の棚を狙いたい
- 単独出展はコスト・手間で躊躇していた
- まず小さく出展を試したい

## 向かない方

- 販売できる商品がまだ無い
- 卸・BtoB展開に関心がない
- 出展準備に一切関わりたくない  
(→丸投げプランで解決できる場合も)

- よくあるご質問

## 申し込み前の、よくある疑問。

### Q. 初めての出展でも大丈夫？

A. 事前セミナーとスタッフのサポートで、ゼロから伴走します。

### Q. 当日どうしても行けない場合は？

A. 丸投げプラン（別料金）で、搬入から接客まで代行可能です。

### Q. どんな商品が出せる？

A. 一般消費財が中心。食品・化粧品等は事前にご相談を。

### Q. 価格や残り枠の詳細は？

A. 個別相談で、あなたの商品に合わせてご案内します。

● 次のアクション

# 最後の枠を、つかんでください。

 **セミナー視聴者 限定特典** 大竹による「販路拡大 個別コンサル」60分（10万円相当）をプレゼント

## まず相談をしたい方

無料の個別相談を予約する  
（あなたの商品に合わせてご案内）

## もう決めている方

出展を申し込む  
先着3枠・残りわずか／お早めに

第102回 東京ギフトショー秋2026 | 2026年9月2日(水)～4日(金) | 主催 株式会社カルペディエム